



2022年江西省直事业单位

综合应用能力备考手册

胡杨教育南昌分校：

咨询电话：**0791-88866576,17746662688**（微信同号）

地址：南昌市西湖区八一大道1号万国国际酒店附楼4楼

考情介绍：

主要测查应试人员的阅读理解能力、逻辑思维能力、调查研究能力、文字表达能力。

阅读理解能力：能够把握社会科学领域文本的事实和观点，全面准确领会材料含义。

逻辑思维能力：能够运用逻辑方法，对社会科学领域的现象、问题和观点等进行分析、判断、推理和论证。

调查研究能力：能够运用科学的方法，针对社会科学领域的相关问题，系统地收集事实和资料，在此基础上进行归纳、分析、评价和应用。

文字表达能力：能够运用语言文字准确清晰地陈述意见、论证观点、表达思想。

考查题型：

试卷由主观性试题组成，主要题型包括**概念分析题、校阅改错题、论证评价题、材料分析题和写作题**等。每次考试从上述题型中组合选用。

考题再现：

事业单位《综合应用能力》

一、概念分析题： 分析材料中的观点、提法、表述等，按要求回答问题。

智慧城市运用信息技术手段，感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求作出智能响应，为人类创造更美好的城市生活。智慧城市经常与数字城市、智能城市、生态城市等概念相交叉，对智慧城市概念的解读也各有侧重。

观点一：智慧城市通过对物联网、云计算、地理空间等新一代信息技术的应用，实现对城市运行状态的自动、实时、全面、透彻的感知，为城市居民提供随时随地随身的智能融合服务。

观点二： 智慧城市强调管理与服务的智能化，使得教育、医疗、交通运输、

公用事业和公众安全等城市的关键基础设施组件和服务更互联、便捷和高效，从而促进经济、社会、环境的全面可持续发展。

观点三：智慧城市注重用户参与、以人为本的理念及其方法的应用，不仅强调人的主体地位，更强调开放创新空间的塑造及其用户体验，从而实现智慧服务的高效便民。

问题：

1. 分别指出以上三则观点各从哪一角度界定了“智慧城市”的概念。

要求： 简明、精准，不超过 50 字。

2. 根据以上三则观点，归纳“智慧城市”的基本特征。

要求： 简明、准确，不超过 100 字。

二、校阅改错题： 下列材料在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，请指出其中的 8 处并予以改正。

要求： 指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

①推进大众创业、万众创新，是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择。②随着我国资源环境约束日益弱化，要素的规模驱动力逐步减弱，传统的粗放式发展方式难以为继，经济发展进入新常态，因为需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。③推进大众创业、万众创新，就是要通过结构性改革、体制机制创新，消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏，形成大企业“铺天盖地”、小企业“顶天立地”的发展格局，实现创新驱动发展，打造新引擎、形成新动力。

④推进大众创业、万众创新，是实现富民强国、扩大就业的根本举措。⑤我国有近 13 亿多人口、9 亿多劳动力，每年高校毕业生、农村转移劳动力、城镇困难人员、退役军人数量较大，人力资源转化为人力资本的潜力巨大，即使就业总量压力较大，结构性矛盾凸显。⑥推进大众创业、万众创新，就是要营造公平竞争的创业环境，使有梦想、有意愿、有能力的科技人员、高校毕业生、农民工

等各类市场创业主体“如鱼得水”。⑦通过创业增快收入，让更多的人富起来，促进收入分配结构调整，实现创新支持创业、创业带动就业的良性互动发展。

⑧推进大众创业、万众创新，是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径。

⑨推进大众创业、万众创新，就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先，追求创新，百折不挠”的创业精神，推动创业创新意识。创业创新成为全社会共同的价值追求和行为习惯。⑩目前，我国创业创新理念还没有深入人心，创业教育培训体系还不健全，善于创造、勇于创业的能力不足，鼓励创新、宽容失败的良好环境尚未形成。

三、论证评价题： 请认真阅读给定材料，指出其中存在的4处论证错误，并分别进行简要评述，每条不超过150字，论证错误主要包括论证中的概念不明确、推理不严密等。

中国很多家长希望他们的子女能考入“211”或者“985”这样的好大学，他们认为这样有利于其子女在以后的竞争中处于优势，家长们的这种观点是有问题的，显然他们过于急功近利，在读书问题上忽视了对孩子们兴趣的培养。确实，孩子长大后能否在某个领域表现的出类拔萃，往往取决于他们能否在成人后从事自己最感兴趣的职业。所以，作为父母，更应该注意培养其子女的兴趣，而不是竭尽全力帮助他们追求考入好的大学。

许多家长可能还不知道，像傅以渐、王式丹、毕沅、林召棠、王云锦、刘子壮、陈沆、刘福姚、刘春霖这些人，他们虽是清代的状元，但后人很少知道并提及他们；而以下历史上大名鼎鼎的人物：顾炎武、金圣叹、黄宗羲、曹雪芹、李渔、吴敬梓、蒲松龄、洪秀全，竟全是当时的落第秀才。由此可见，落第秀才对中国历史文明发展的贡献要远远大于状元。具有讽刺意味的是，落第秀才正是当时人们眼中科举考试的失败者，而状元显然是成功者。既然如此，现今的中国家长又何必削尖脑袋逼迫他们的孩子去追求高考的高分甚至是“状元”呢？

还有更多的历史证据和事实可以说明上述说法的正确性，正如某位著名物理学家所言：人生无限，真正的考场其实从来不在学校。因此，家长们真的没有必要在意其子女在学校里（包括大学）的成绩是否足够优秀。

20 世纪兴起的电子媒体，以惊人的速度影响着我们的生活。尤其是互联网、手机等新媒体的出现和普及，更是标志着我们进入了有史以来最为自由和个性化的传播时代。每一种新媒体的出现，都是对我们视听触角的又一次崭新的延伸。短信、博客、微信、播客等已经成为人们日常生活的一部分，大众传播和个体参与结合的互动传播日益普及。

有人说，当前我们已身处自媒体时代，这是以个人传播为主的媒介时代。不再有传播者和受众的界限。每个网民都可以参与“关注”和“被关注”。轻易完成信息的获取、生产、分享和传播。自媒体时代人人都有麦克风，人人都是信息源，这使得新闻自由度明显提高，传媒生态发生了前所未有的转变。这一方面有助于表达自我、信息公开。民主参与和促进热点问题解决。但另一方面也给各种传言、谣言的爆发性扩散和渲染提供了便利。往往“真理还在穿鞋，谣言已经走遍半个世界”。

结合上述材料，联系实际，以“新媒体时代更需独立思考”为题，写一篇议论文。

要求： 1. 观点明确、议论充分、条理清晰、语言流畅； 2. 总字数 800-1000 字。

概念分析：

(一) 题型简介

概念分析题，通常是围绕一个特定的概念，从不同的角度来进行界定，侧重考查考生的阅读理解能力和概括归纳能力，在综合应用能力考试中是一种较为稳定的题型。该类题的出题形式目前有四种，分别为： 角度界定，归纳特征，概括要点，下定义。从宏观上来看，概念分析题就是要理解、分析材料中针对某一概念的观点、提法、表述等，从而回答具体问题； 从微观上来看，概念分析题要求根据材料中的几个观点，分别归纳每种观点所反映的某一概念的基本特征，并对每个特征进行简要说明。一般而言，概念分析题整体难度不高。

(二) 作答方法

因为篇幅的原因，这里主要给大家介绍上述两种，分别是角度界定和归纳特征。

1. 角度界定

角度： 指的是看事情的出发点、观点或者是考虑某件事的出发点。

角度界定： 也作界定角度，指概念是从哪个出发点来做出。

【例 1】 一双丹凤三角眼，两弯柳叶吊梢眉，身量苗条，体格风骚，粉面含春威不露，丹唇未启笑先闻。

【解析】 描写的角度可以有直接描写和间接描写，上述例子便是用的直接描写的角度。

【例 2】 小仲马在《茶花女》中，对玛格丽特美貌的描写：这天晚上她真是惊人的美。……当她出现的时候，一个个脑袋此起彼伏，连舞台上的演员也对着她望，她仅仅一露面就使观众这样骚动。

【解析】 上述例子便是用的间接描写的角度。

2. 归纳特征

特征： 人或事物所具有的特别或特殊之处，是一事物异于其他事物的地方。

归纳特征： 是指将人或事物中具体阐释的内容做总结，指出该人或事物的独特之处。

【例 1】 未来的人工智能将具备这样几个特点：首先，智能终端和传感器将无处不在，基于大数据的自我学习能力会让智能终端越来越聪明；其次，人与智能终端的交互方式将更加自然，设备会越来越“懂你”；第三，在人工智能+互联网的驱动下，各行各业将越来越“服务化”。

【解析】 未来的人工智能将会越来越聪明，人与智能终端交互方式更自然，驱动各行各业更“服务化”。

【例 2】 先有农村红军，后有城市政权，这是中国革命的特征，这是中国经济基础的产物。

【解析】 中国革命的特征，先有农村红军，后有城市政权。

【例】

概念分析题： 分析材料中的观点、提法、表述等，按要求回答问题。

智慧城市运用信息技术手段，感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求作出智能响应，为人类创造更美好的城市生活。智慧城市经常与数字城市、智能城市、生态城市等概念相交叉，对智慧城市概念的解读也各有侧重。

观点一：智慧城市通过对物联网、云计算、地理空间等新一代信息技术的应用，实现对城市运行状态的自动、实时、全面、透彻的感知，为城市居民提供随时随地随身的智能融合服务。

观点二： 智慧城市强调管理与服务的智能化，使得教育、医疗、交通运输、公用事业和公众安全等城市的关键基础设施组件和服务更互联、便捷和高效，从而促进经济、社会、环境的全面可持续发展。

观点三： 智慧城市注重用户参与、以人为本的理念及其方法的应用，不仅强调人的主体地位，更强调开放创新空间的塑造及其用户体验，从而实现智慧服务的高效便民。

问题：

1. 分别指出以上三则观点各从哪一角度界定了“智慧城市”的概念。

要求： 简明、精准，不超过 50 字。

【参考答案】

1. 技术应用的角度；
2. 管理和服务的角度；
3. 理念及方法应用的角度。（31 字）

2. 根据以上三则观点，归纳“智慧城市”的基本特征。

要求： 简明、准确，不超过 100 字。

【参考答案】

1. 通过信息技术实现对城市运行状态的感知，为城市居民提供服务；
2. 强调服务和管理智能化，使基础设施组件和服务更高效，促进全面可持续发展；
3. 注重用户参与、以人为本，实现智慧服务。（86 字）

三、材料分析

（一）题型简介

1. 考情介绍

在目前考过的真题中，材料分析类题考试频率相对较低，且主要是侧重考查调查研究能力，但从考试大纲以及其他省市的考情来看，此类题考查的范围很广，考查的能力很综合，既有逻辑思维能力，也有综合分析能力，而这两种能力也是机关工作的基本能力，因此，材料分析题是考试中重要的一类题。

2. 考题感知

材料分析题： 分析材料内容，按要求回答问题。

小张是 A 市的一名学生家长，他的孩子正在上小学。小张认为，应该让孩子有一个轻松、愉快的童年，不用让孩子上补习班。但通过与孩子班上的家长们交流，他发现不少家长都准备给孩子报补习班。于是他开始犹豫： 该不该让自己的孩子也去上补习班呢？ 他决定自己做一个调查。

首先，小张查阅了各级教育部门制定的相关文件。他发现，近年来各级教育部门几乎年年都在暑期前下发文件，不允许各中小学校集体补课，要严格控制学生作业量，要组织好学生暑假的学习生活和社会实践活动，把时间还给学生。

接着，小张又来到了附近的学校、街道、社区。在学校周边和大街上，不时会有人塞给他一张补习班的招生广告； 走进社区，告示栏上贴的也是各种补习班的广告，但大多数补习班的宣传栏中各科辅导教师只有姓氏，没有名字。

然后，小张专程赶到附近的一个培训班，随机询问一些报了补习班的学生。他发现，多数人在幼儿园和小学阶段，父母就给他们报了各种培训班； 上初中后，这种现象更加普遍，父母对孩子的学习抓得更紧，几个主要科目都报了班。多数

学生表示双休日及假期从来没有完整地休息过，感到很疲劳，希望能在假期好好休息调整一下。

同时，小张发现，许多都市类报纸上，有时一个版面都是假期辅导班招生的广告。一个地区一天就有几十家补习班在招生，其中，有些补习班打着重点中学“高级教师”“资深教师”的牌子，毫不避讳地用名师做广告。为吸引更多生源，还有些补习班在宣传中宣称授课老师为重点中学的在职老师。

问题：

1. 为确保调查内容的完整性和真实性，以便做出孩子是否上补习班的决定，除了上述调查内容外，小张还需要重点调查哪些内容？

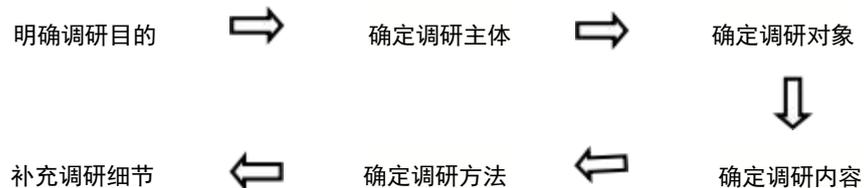
2. 下表是小张从网上找到的一张关于“不同年龄段孩子上补习班的人数比例”的调查统计表。要判断该统计结果的有效性和可信性，还需要进一步掌握关于这一调查的哪些信息？

不同年龄段孩子上补习班的人数比例表

年龄段	上补习班的人数比例
7-9 岁	62%
10-12 岁	85%
13-15 岁	92%
16-18 岁	76%

(二) 作答方法

材料分析题中，联考中的综合 B 类侧重于调查研究类，这里我们重点给大家介绍调查研究类。



第一，明确调研目的，即调研任务。

第二，围绕目的，明确调研主体的身份和权限。

第三，围绕目的和主体，确定相关的调研对象。要考虑对象的代表性和合理性。

第四，根据调研对象，确定具体的调研内容。要考虑调研内容的全面性。

第五，根据对象和内容，确定调研方法。要考虑调研方法的合理性和科学性。

第六，注意调研的细节，如样本选取、数据统计、调查范围等。

(三) 考点复刻

【例】

材料分析题： 分析材料内容，按要求回答问题。

小张是 A 市的一名学生家长，他的孩子正在上小学。小张认为，应该让孩子有一个轻松、愉快的童年，不用让孩子上补习班。但通过与孩子班上的家长们交流，他发现不少家长都准备给孩子报补习班。于是他开始犹豫： 该不该让自己的孩子也去上补习班呢？ 他决定自己做一个调查。

首先，小张查阅了各级教育部门制定的相关文件。他发现，近年来各级教育部门几乎年年都在暑期前下发文件，不允许各中小学校集体补课，要严格控制学生作业量，要组织好学生暑假的学习生活和社会实践活动，把时间还给学生。

接着，小张又来到了附近的学校、街道、社区。在学校周边和大街上，不时会有人塞给他一张补习班的招生广告； 走进社区，告示栏上贴的也是各种补习班的广告，但大多数补习班的宣传栏中各辅导教师只有姓氏，没有名字。

然后，小张专程赶到附近的一个培训班，随机询问一些报了补习班的学生。他发现，多数人在幼儿园和小学阶段，父母就给他们报了各种培训班； 上初中后，这种现象更加普遍，父母对孩子的学习抓得更紧，几个主要科目都报了班。多数学生表示双休日及假期从来没有完整地休息过，感到很疲劳，希望能在假期好好休息调整一下。

同时，小张发现，许多都市类报纸上，有时一个版面都是假期辅导班招生的广告。一个地区一天就有几十家补习班在招生。其中，有些补习班打着重点中学“高级教师”“资深教师”的牌子，毫不避讳地用名师做广告。为吸引更多生源，

还有些补习班在宣传中宣称授课老师为重点中学的在职老师。

问题：

1. 为确保调查内容的完整性和真实性，以便作出孩子是否上补习班的决定，除了上述调查内容外，小张还需要重点调查哪些内容？

【参考答案】

(1) 辅导班方面： 培训资质、培训环境、培训费用、时间安排、课程设计、课后辅导等；

(2) 参加补习班的人： 培训效果、师资力量等；

(3) 自己孩子方面： 意愿、成绩、课余时间安排等。

2. 下表是小张从网上找到的一张关于“不同年龄段孩子上补习班的人数比例”的调查统计表。要判断该统计结果的有效性和可信性，还需要进一步掌握关于这一调查的哪些信息？

不同年龄段孩子上补习班的人数比例表

年龄段	上补习班的人数比例
7-9 岁	62%
10-12 岁	85%
13-15 岁	92%
16-18 岁	76%

【参考答案】

(1) 该表的调查目的： 是否与小张的目的的一致；

(2) 调查主体： 是否权威、专业、中立；

(3) 数据来源： 该表所针对的调查对象是否合理，如： 主要应针对学生与补习班来获取数据等；

(4) 调查方式与方法： 是否科学、合理，如： 抽样调查的范围是否广泛，

对象是否全面； 调查时方法是否多样等；

(5) 样本容量： 样本总人数、各年龄段的人数是否符合调查的要求；

(6) 数据处理： 数据统计方法是否科学、专业；

(7) 调查时间： 何时所做调查，该调查是否具有参考性。

四、校阅改错

(一) 题型简介

校阅改错题这一题型主要是对标点符号辨析、字词辨析、病句辨析、语句顺序辨析等的综合考查，通常会给出一篇人文社会科学类的短文，所给短文在行文逻辑、文字运用等方面存在错误或不当之处，要求考生指出并予以改正。

(二) 作答方法

在考试的过程中，校阅改错通过围绕字、词、句、语序、标点来设置错误点。字、词的错误在掌握技巧的基础上，更多的是需要考生平时的积累。在这里，我们就句中常考的错误点，给大家做一个梳理，帮助各位同学来备考。

常见的病句类型： 搭配不当、成分残缺或赘余、结构混乱、表意不明、不合逻辑。

1. 搭配不当

搭配不当主要出现在配对的句子成分之间，句子的基本成分为主谓宾，定状补，这些成分之间是存在相互关系的，只有搭配恰当，句子才能更加准确的表情达意。

【例】 他那和蔼可亲的笑容，循循善诱的教导，时常浮现在我脑海中。

【解析】 这句话的病因在于主谓搭配不当，主语中心语“教导”和谓语中心语“浮现”不搭配。将“循循善诱的教导”删去即可。

2. 成分残缺或赘余

句子的基本成分为主谓宾，定状补。主干成分主谓宾，修饰成分定状补。

【例】 《王老虎抢亲》 中江南才子周文宾男扮女装，被王老虎抢回家，把他送到妹妹王秀英房中。

【解析】 暗中更换主语造成残缺。前句主语是周文宾，后句主语是王老虎，在“把”字前加“王老虎”。

3. 结构混乱

也称句式杂糅，指一句话两种结构形式纠缠不清，你中有我，我中有你，造成结构混乱的病句类型。

【例】 潍坊依托当地的生态资源优势和文化资源优势为抓手，发展特色种植产业和文化旅游产业，为老百姓找到了致富之路。

【解析】 句式杂糅，“依托……”和“为抓手”两个句式杂糅到一起，任意保留其一。

4. 表意不明

指句子表达的内容、意思等使人不易理解或不止一种解释。具体指一句话有两种或两种以上不同的语义，给读者造成理解上的障碍，甚至造成对句意误解的现象。

【例】 山上的水宝贵，我们把它留给晚上来的人喝。

【解析】 “晚上”既可以理解成一个时间词，也可以理解成两个词语，相当于“晚一点儿上”。

5. 不合逻辑

指句子内容不合事理、不合实际、不合客观规律的现象，以及句子表述不够严密、不合情理、自相矛盾的现象。

【例】 我每次向他借书，他都不顾年老体弱，亲自冒着酷暑和严寒到小书房去找。

【解析】 “酷暑”与“严寒”分别是在夏天、冬天，不可能同时到来，“他”怎么能每次都“冒着酷暑和严寒”呢？

(三) 考点复刻

【例】

校阅改错题： 下列材料在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，请指出其中的 8 处并予以改正。

要求： 指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

①推进大众创业、万众创新，是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择。
②随着我国资源环境约束日益弱化，要素的规模驱动力逐步减弱，传统的粗放式发展方式难以为继，经济发展进入新常态，因为需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。③推进大众创业、万众创新，就是要通过结构性改革、体制机制创新，消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏，形成大企业“铺天盖地”、小企业“顶天立地”的发展格局，实现创新驱动发展，打造新引擎、形成新动力。

④推进大众创业、万众创新，是实现富民强国、扩大就业的根本举措。⑤我国有近 13 亿多人口、9 亿多劳动力，每年高校毕业生、农村转移劳动力、城镇困难人员、退役军人数量较大，人力资源转化为人力资本的潜力巨大，即使就业总量压力较大，结构性矛盾凸显。⑥推进大众创业、万众创新，就是要营造公平竞争的创业环境，使有梦想、有意愿、有能力的科技人员、高校毕业生、农民工等各类市场创业主体“如鱼得水”。⑦通过创业增快收入，让更多的人富起来，促进收入分配结构调整，实现创新支持创业、创业带动就业的良性互动发展。

⑧推进大众创业、万众创新，是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径。⑨推进大众创业、万众创新，就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先，追求创新，百折不挠”的创业精神，推动创业创新意识，创业创新成为全社会共同的价值追求和行为习惯。⑩目前，我国创业创新理念还没有深入人心，创业教育培训体系还不健全，善于创造、勇于创业的能力不足，鼓励创新、宽容失败的良好环境尚未形成。

【参考答案】

1. ②句中意思表示前后矛盾，“资源环境约束日益弱化”改为“资源环境约束日益强化”
2. ②句中关联词使用不当，“因为”改为“因此”
3. ③句中语句顺序不当，“大企业‘铺天盖地’、小企业‘顶天立地’”改为大企业“铺天盖地”、小企业“顶天立地”
4. ④句中语序不当，“富民强国、扩大就业”改为“扩大就业、富民强国”
5. ⑤句中语句前后矛盾，“近 13 亿多”去掉“近”
6. ⑤句中关联词使用不当，“即使”改为“但是”

7. ⑦句中用词不当，“增快”改为“增加”

8. ⑨句中存在用词不当的错误，将“推动创业创新意识”中的“推动”改为“增强”

9. ⑨句中成分残缺，“创业创新成为”前加“让”或“使”

10. ⑨句语序不当，和⑩顺序颠倒

五、论证评价

(一) 题型简介

能够运用逻辑方法，对社会科学领域的现象、问题和观点等进行分析、判断、推理和论证。根据考纲来看，逻辑思维能力在试卷上最直观的体现就是论证评价题。

这类考题一般是要求考生在一段大约 500 字左右的文段中找出其中存在的四处至五处错误，并对找出的错误进行简要的说明。从真题考察的难度来看，近两年的论证评价题都相对较难，不过考生也无须太过担心，毕竟这只是一门公共科目考试中的一种题型而已，考查的不是专业知识，而是作为一般的基层机关工作所必须具备的基本逻辑知识，所以只要准备充分，这类型题会取得一个满意的分数。

(二) 作答方法

1. 什么叫论证

做论证评价题，首先要知道什么叫论证。

论证就是用一个或一些真实的命题确定另一命题真实性的思维形式。

【例】 以下四段文字，是否为论证？

(1) 在地球上最先出现生命时没有人存在。因此，任何关于生命起源的陈述都应视为理论的而不是事实的陈述。

(2) 如果一段时期内，居民消费价格指数上涨到银行同期存款利率之上，那么一些金融方面的专家就会得出这段时期出现通货膨胀的结论。

(3) 经济学家们大都认为，目前确实出现了通货膨胀，因为最新一段时间，居民消费价格指数一直在同期存款利率之下运行。

(4) 全市农业观光园 1303 个，比上年增加 9 个； 观光园总收入 17.8 亿元，比上年增长 16.7%，民俗旅游实际经营户 7979 户，比上年减少 726 户； 民俗旅游总收入 7.3 亿元，增长 20.7%。种业收入 14.6 亿元，比上年增长 13.5%。设施农业总面积 18323 公顷，比上年下降 2.3%；实现收入 40.7 亿元，增长 20.1%。

答案： 上述四段文字中，1、3 构成论证，2、4 不构成论证。

2. 论证常见错误

论证的错误类型比较多，这里，我们着重给大家介绍常考的六种。

(1) 偷换概念

偷换概念或者混淆概念是指在论证中把不同的概念当作同一概念来使用的逻辑错误，实际上是改变了概念的修饰语、适用范围、所指对象等具体内涵。

【例】 彩色钻石的投资是一种简单、安全、回报率高的投资，它如同艺术品和收藏品一样拥有投资的价值，但是它又不会像艺术品和收藏品那样容易损坏。因此，购买钻石，是一个非常好的投资项目。

【解析】 前提是彩色钻石的投资是回报率高的投资。而结论为钻石投资是好的投资项目。这里由彩色钻石变为钻石，概念的外延发生了变化，钻石包括彩色钻石，属于概念的扩大。

(2) 绝对化表述

绝对化表述指的是在论证的过程中，在论点部分的语句表达过于绝对，常常在论点中出现“一定、绝对、都、必然、肯定、凡是”等过于绝对化的词语，容易造成一种判断上的过于绝对化，从而引发一种判断不准确的错误。

【例】 记得有份半个世纪前的中餐馆菜单，第一页居然写的是牛排、汉堡和三明治。如今，海外中餐馆不再需要供应牛排、汉堡，而新一代的华裔厨师，正从中国文化中不断寻求灵感，创新出一大批中西融合菜。由此可见，中餐已经完全实现转型。

【解析】 语段中，论据部分阐释了年轻华裔厨师创新出一大批融合菜，但证实不了中餐已经完全实现转型，只能说中餐在转型，而不是已经完全转型，“完全”表述过于绝对化。

(3) 诉诸权威

诉诸权威是指在论证中滥用权威者的证言作为论据，以此论证某论点。诉诸权威是一种由于论证的前提和结论没有逻辑关系而产生的推论失效的不相干的谬误。权威说的是在某个领域的某些方面成为结论性陈述或证明来源的个人或组织。当权威的主张不在其合法领域内时，该主张不具有可靠性。即便权威的主张在其合法领域内，但该主张正确与否，仍须取决于该主张是否证据充分，而不能取决于它是由该主张的所在领域的权威提出来的。

【例】 中世纪有一个经院哲学家主张人的神经会合于心脏，因为伟大的哲学家、教育家亚里士多德曾认定：人的神经是在心脏汇合的。

【解析】 亚里士多德是伟大的哲学家、教育家，研究的是哲学和教育领域。而“人的神经是在心脏汇合的”是医学方面的问题，哲学家、教育家在医学领域发表的言论是有待商榷的。

(4) 预期论据

预期论据是指用本身的真实性尚待证明的命题充当论据，而起不到证明的作用。

这种错误常见的形式是论证者通过遗漏一个可能假的（不可靠的）关键性的论据，通过在结论中重述这个可能假的论据，制造出一种错觉，这种错觉使得一个不充分的论据看起来好像为结论提供了充分的支持，对于确立该论证的结论来说，不需要再提供任何论据。

【例】 某国人口总量自 2005 年起开始下降，预计到 2100 年，该国人口总数将只有现在的一半。因此，有人认为该国政府应实施鼓励生育的政策。

【解析】 预计到 2100 年，该国人口总数究竟如何变化，无法确定，其真实性尚待证明，起不到证明的作用，犯了预期论据的错误。

(5) 以偏概全

以偏概全说简单一点就是用小范围内的统计或一些偏颇的样本，来代表绝大多数的一种论证，这种论证是不具有典型代表性的，往往会引起结论的推理不严密。

【解析】 该调查的样本仅仅来自于美国的中餐厅，在美国中餐厅吃饭的人的就餐偏好不能代表美国市民的就餐偏好，属于以偏概全的错误。

(6) 因果矛盾

因果矛盾指在同一论证过程中，作者摆出的论据与所提出的论点相悖的逻辑错误，即论据不是正面支持论点，而是与论点完全相反，这就犯了因果矛盾的错误。

【例】 茶叶中的咖啡碱能促使人体中枢神经兴奋，增强大脑皮质的兴奋性，促进新陈代谢、血液循环，减少瞌睡，缓解疲倦，增强心脏、肾脏动力，起到提神益思、清心的效果，因此失眠者可以采用喝茶的方式以缓解失眠症状。

【解析】 论点为喝茶来缓解失眠，而论据说的是喝茶有助于提神，不利于睡眠。论点与论据相违背。

(三) 考点复刻

【例】

论证评价题： 阅读给定材料，指出其中存在的4处论证错误，并分别说明理由，每条不超过100字。（36分）

豆浆是人们的常用饮品，曾有媒体报道，一位女性常年喝豆浆，最终查出患有乳腺癌，所以女性常喝豆浆会使患乳腺癌的风险大幅提高。

乳腺癌的发病原因与人体雌激素过高有一定关系。豆浆中含有丰富的植物雌激素，如果女性过量摄入，会更可能患有乳腺癌。

乳腺癌发病还与乳腺导管上皮增生有关。过量摄入豆浆中的植物雌激素，有可能导致乳腺导管上皮细胞受到刺激，受刺激的上皮细胞可能由正常发育变为增生，最终必然发生癌变。

孕妇常喝豆浆，会造成胎儿畸形率的增加。孕激素和雌激素实际上是协同作用的，单纯地补充雌激素，会造成孕激素和雌激素间的比例失调，出现内分泌紊乱。

豆浆的营养也不是十全十美的，因此豆浆并不适宜人们长期饮用。常喝豆浆的人需要补充微量元素锌；豆浆中的某些抗营养因素不利于人体对营养成分的消化吸收。

没有煮熟的豆浆对人体有害。生豆浆中含有皂角素，能引起恶心、呕吐、消化不良，还有些酶和其他物质，如胰蛋白酶抑制剂，能降低人体对蛋白质的消化

能力。故而，常喝豆浆需要慎重。

【参考答案】

1. 第一段由“一位女性常年喝豆浆，最终查出患有乳腺癌”推不出“女性常喝豆浆会使患乳腺癌的风险大幅提高”。因为个例偶发不能推出普遍结论。

2. 第二段由“女性过量摄入豆浆”推不出“乳腺癌的发病原因与人体雌激素过高有一定关系”。因为豆浆含有丰富的植物雌激素，摄入过多会更可能患有乳腺癌，可见植物雌激素与乳腺癌之间可能存在关系，而非人体雌激素。

3. 第三段由“乳腺导管上皮细胞由正常发育变为增生，最终必然发生癌变”推不出“乳腺癌发病还与乳腺导管上皮增生有关”。论据中没有陈述乳腺导管上皮增生与癌变的关系，所以无法得出乳腺癌发病与乳腺导管上皮增生有关。

4. 第四段由“单纯地补充雌激素，孕激素和雌激素间的比例会失调，出现内分泌紊乱”推不出“孕妇常喝豆浆，会造成胎儿畸形率的增加”。因为“常喝豆浆”不等同于“单纯地补充雌激素”，不必然会出现比例失调。且比例失调与内分泌紊乱、内分泌紊乱与胎儿畸形率增加间缺少必要联系。

5. 第五段由“豆浆的营养也不是十全十美的，其中某些抗营养因素不利于人体对营养成分的消化吸收”推不出“豆浆并不适宜人们长期饮用”。因为任何食物的营养都不是十全十美的，我们不能由某个方面的不足就得出不适宜饮用的结论。

6. 最后一段由“没有煮熟的豆浆对人体有害”推不出“常喝豆浆需要慎重”。因为“没有煮熟的豆浆”与“常喝的豆浆”并非同一概念。

六、材料写作

(一) 题型简介

议论文是对某个问题或某件事进行分析、评论，表明自己的观点、立场、态度、看法和主张的一种文体。

议论文强调的是说理的过程。说理是解释并证明论点的过程，也就是构造一个“论证过程”。关键在于说理的充分性和合理性。不过于强调语言的华丽。

（二）作答方法

因为篇幅的关系，议论文的作答方法，我们以议论文的基本结构作为主线来展开。

1. 议论文基本结构

- （1）标题
- （2）开头
- （3）正文
- （4）结尾

2. 议论文写作要领

（1）标题

建议用短句作为标题，能够直接让读者看到文章的观点倾向，所以在选择句子式标题是尽量出现论点中的关键词。

【例】

新农村建设的关键是“放活”

安全生产重在防患于未然

法治是化解社会冲突的正途

做守望民族精神的代言人

公平是保障民生的重要桥梁

（2）开头

俗话说“万事开头难”，文章写作也是如此。清代文学家李渔曾经说过“开卷之初，当以奇句妙语夺目，使人一见而惊，不敢弃去。”文章开头虽然写起来难，但要头顺势足，精彩夺目，才能对整篇文章奠定一个良好的基调，这就是评论界俗称的“凤头”。在这里，我们给大家介绍三种开头的写作方法。

1. 开门见山法

开门见山就是写文章的开头部分时，开宗明义将文章中心论点亮出来，然后再逐步展开论证。这种议论文开头的好处就是直奔主题，让读者一目了然，能够迅速抓住文章的中心论点。

【例】绿色管理自然资源是谱写美好生活篇章的关键选择。众所周知，绿色

发展是在传统发展基础上的一种模式创新，是建立在生态环境容量和资源承载力的约束条件下，将环境保护作为实现可持续发展重要支柱的一种新型发展模式。随着生态文明建设深入人心，青山绿水成为幸福指数的重要指标，越来越多的地方政府把自然资源的绿色管理纳入考核内容，赢得了百姓的一片赞许。

（来自：《绿色管理自然资源 谱写美好生活新篇章》）

II. 故事导入法

故事导入法就是在文章的开头部分先叙述一个与文章主题有关联的经典故事，然后由这个经典故事引出本文的中心论点。采用这种方法因为是就事来论理，针对性强，文章富有说服力，但故事导入需高度概括，不可详细介绍，否则就让文章头过大，头过重。

【例】宋代的《五灯会元》里，有一则著名的禅宗公案。禅师青原行思谈及他的参禅过程，认为经历了三种境界，刚开始是“看山是山，看水是水”，初悟时是“看山不是山，看水不是水”，彻悟时是“看山还是山，看水还是水”。由懵懂无知，到雾里看花，再到透彻明悟，有我、无我、忘我，三种境界，依次展开，引人深思。其实，读书何尝不是如此。哲人有言，“人的天性像是野生的花草，读书像是修剪移栽。”某种意义上，读书给人带来的，除了知识的增长，更重要的恐怕是心境的提炼和升华。成就大学问，实现“立德、立功、立言”这“三不朽”的人生追求，或许并不是所有读书人都能够达到的，但读书所带来的精神境界的提升，却是每一个人可以追求的。正如参禅，读书也有三境。

（来自：人民论坛《读书三境》）

III. 引用名言法

引用名言法就是在文章的开头引用名言警句，通过名言警句所蕴含的道理，来引出文章的中心论点，这样的开头方法因为名言警句具有的文化渊源，加上形式引人注目、内容耐人寻味，常常备受青睐。

【例】中国有句俗语，叫做“一勤天下无难事”，唐朝大文学家韩愈也曾经说过：“业精于勤”。这就是说，学业方面的精深造诣来源于勤奋好学。

（来自：林家箴《说“勤”》）

(3) 正文

正文是写作的重点，一般在2-4段，建议以3段为佳。正文在写作中的目的

是支撑中心论点，那么就要运用到一些论证的方法。在这里，我们给大家介绍两种，分别是： 举例论证和引用论证。

I. 举例论证

“举例论证”是指列举确凿、充分、有代表性的事例证明论点。通过列举典型事例的方法来拓展段落，具体有力地证明了中心论点，能够增强说服力。

使用这种方法，一般是开门见山提出论题，然后围绕论题逐层运用材料证明论点，最后归纳出结论。这种结构的方法，比较符合人们的思维认识规律。

常用结构： 论点+例子（详细描写） +例子与论点之间关系+结论

【例】探索、发现是科学发展的基础。在长期的生活实践中，人们有时候会有一些偶然的发现，这些偶然的发现，正因为它不在预料中，为科学宝库增光添彩。屠呦呦在经历多次失败后从中国传统医籍《肘后备急方》记载“青蒿一握水二升，绞取汁，尽服之”中受到启发，经历千百次实验，不断探索发现了青蒿素的最佳萃取方法，使疟疾的治疗向前迈进了一大步。

II. 引用论证

“引用论证”是用经典著作中的精辟见解，古今中外名人的名言警句以及人们公认的定理公式来证明论点。由于引用论证所引用的材料都是被客观实际所证实的科学结论，或是被人们所公认的道理，具有理论的权威性和思想的深刻性，因而具有不可辩驳的力量和说服力。

常用结构： 论点+引用内容+解释+阐述与论点间关系+结论

【例】青蛙效应强调的便是“生于忧患，死于安乐”的道理。若一个人久久沉迷于这种无变化、安逸的生活时，就往往忽略了周遭环境的变化，当危机到来时就像那青蛙一样只能坐以待毙。如人类在对自然环境进行破坏的时候，只感受到了利益带来的好处，却没有想到，我们在挑战环境，总有一天也会受到环境对我们人类的报复，沙漠化、气候变暖、能源枯竭等就是典型的例证。同样，这个道理也告诉我们很多领导干部，没有抵得住诱惑，在利益面前一次次妥协，但总有一天会发现回头已晚，最终等待他们的只能是法律的制裁。

(4) 结尾

古罗马诗人奥维得也说：“凡事的收尾贵重如皇冠。”写文章何尝不是如此。凤头炫人耳目，可以先声夺人，豹尾寓意深远，让人回味无穷。在这里，我们给

给大家介绍比较常见的结尾写作方法。

首尾呼应法

首尾呼应法主要是对开头进行回顾、照应。在议论文中，为了强调中心论点，同时使文章前后一致，浑然一体，结构完整，在结尾处采用照应开头的方式。这种前后照应的方法，能使读者对文章的中心论点留下深刻的印象。

【例】实践证明，勤奋是点燃智慧的火把。一个人知识的多寡，关键在于勤奋的程度如何。懒惰者，永远不会在事业上有所建树，永远不会使自己聪明。唯有勤奋者，才能在无限的知识海洋里猎取到真智实才，开拓知识领域，使自己聪明。高尔基说：“天才出于勤奋。”只要勤，就一定能在艰苦的劳动中赢得事业上的巨大成就。我想每一个渴望得到真知的人，是一定能够体会到“勤”的深刻含义的。

（来自：林家箴《说“勤”》）

（三） 考点复刻

写作题： 仔细阅读下列材料，按要求作答。

材料一：

2015年2月22日，日本某媒体发表题为《“中国资金”春节期间席卷日本列岛》的文章，其中提到在春节期间，有45万中国游客在日本消费了60亿元人民币。日本各大商场的电饭煲、电吹风、刀具等生活用品被中国游客抢购一空，尤其是马桶盖，几乎处于断货状态。

材料二：

2015年春节前夕，王先生跟随一个旅行团到日本旅游，他此行肩负着许多亲朋好友的代购任务。在大阪的电器商场，王先生惊奇地发现，一款S品牌的马桶盖外包装上赫然印着“Made in China”，产地是杭州下沙，为此他还拍下了照片。这让王先生很费解，“兜了一大圈，买到的居然还是自家门前生产的东西，那不是等于当了回搬运工。”

根据网友提供的线索，王先生通过媒体找到了位于杭州下沙的生产企业。公司某管理人员一眼就认出了照片中的马桶盖，并表示一些在日本售卖的热销智能马桶盖，都是在中国制造并出口的。这些产品不仅销往日本，还销往新加坡、香

港等地。现在，全球所有的 S 品牌智能马桶盖都是下沙制造的，但事实是，很多人都知道 S 品牌的智能马桶盖，却很少有人知道下沙是它的产地。

参考上述材料，联系实际，以“品牌就是竞争力”为题目，写一篇议论文。

要求： 1.观点明确、分析具体、条理清楚、语言流畅； 2.字数 800-1000 字。

【参考范文】

品牌就是竞争力

2015 年春节期间，中国游客飘洋过海去往日本哄抢马桶盖，回国后马桶盖却被证实是杭州生产，属于中国制造，这不仅让人哭笑不得，也引人深思。其实，长期以来我们中国制造的产品并不缺乏质量，真正缺乏的是具有影响力的品牌，从某种程度上而言，品牌就是一种竞争力，它是购买力的体现，能够拉动内需，产生直接的经济效益，同时品牌具有广泛的传播性，能够产生深刻的影响力。

从表面来看，品牌是一种符号，是产品多方面因素的综合体，是产品表达其自身信息的载体，从深层次来看，品牌就是一种竞争力。这是因为品牌本身就意味着一种购买力，它能够刺激消费，拉动内需，促进经济发展。一种好的品牌，人们只闻其名，未见其物，就愿意进行消费，这便是品牌的竞争力，比如美国苹果公司售卖的苹果产品，无论是手机还是平板电脑，往往还未上市就已经遭到热捧与订购，人们相信的便是苹果的品牌。正所谓“金杯银杯不如老百姓的口碑”，这种口碑便是百姓对品牌的信任，只要百姓认可品牌，那么消费就顺理成章。

另一方面，品牌具有较强的传播性，能够产生广泛而又深刻的影响力，这也是品牌竞争力的体现。品牌往往承载着企业的文化与核心价值观，甚至承载着民族文化，而文化是无形的，具有传播速度快、影响范围广、潜移默化的特点，因此品牌一旦树立起来便会得到迅速的传播，进而产生原子裂变式的效应，产生广泛的影响。这种影响力不仅体现在品牌能够推动消费之上，更体现在受到品牌影响的消费者会自动把品牌所蕴含的文化与价值观内化到自己的行动中来。

然而综观中国制造，绝大多数企业都比较缺乏具有影响力的品牌。现实中的中国企业往往依靠为外国品牌做代工来赚取微薄利润，小富即安，偏安一隅，较为缺乏品牌建设的理念和意识，只懂得低价竞争，大量消耗有形资产，目光较为

短浅。有鉴于此，中国企业要想提高竞争力，就必须重新审视品牌战略，树立品牌理念，加强品牌建设，尤其是要将核心价值观与文化理念融入品牌中来，并且大力进行宣传和推广，打造响当当的世界品牌。

美国的谷歌、日本的松下、德国的奔驰都是世界首屈一指的品牌，这些品牌既代表着一种竞争力，同时也产生了竞争力，这启示我们中国企业要想真正提高竞争力，就必须重视品牌建设。而只要品牌能够被建设起来，我们就有理由相信，中国企业能够化挑战为机遇，锐意进取，开拓创新，实现中国制造向中国创造的华丽转身。